

Les défis comme moteur d'essor

« Vert et Sport » va bien. Très bien même. Merci pour elle ! La société, créée en 2007, ayant élu domicile à Alixan, jouit d'une flatteuse et non usurpée réputation. Le fruit de projets aboutis, d'un savoir-faire reconnu, d'une faculté à innover le disputant à une envie d'aller de l'avant jamais démentie.

C'est ainsi que cette entreprise, drivée par Jean-François Bousige, peut aujourd'hui se prévaloir d'une belle carte de visite. Et d'atouts indéniables à l'heure de décrocher des marchés d'envergure. Celui du mythique stade des Hespérides (voir ci-dessous) qui vit, entre autres, la même Piaf enivrer son auditoire le légendaire Marcel Cerdan faire lever son public, est à cet égard un épatant exemple

de ce que peut proposer cette société employant quelque vingt-cinq salariés et ayant réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 millions d'euros.

Challenge relevé

« Les perspectives sont bonnes, confiée, à cet égard, son boss en quête d'ailleurs de maçons, saisonniers et autres chauffeurs d'engins afin de satisfaire à la demande eu égard à un carnet de commandes bien plein. « Nous sommes en capacité d'apporter des solutions techniques, économiques susceptibles d'enlever l'adhésion de nos futurs clients lorsque nous candidations », poursuit l'ancien demi de mêlée que l'on imagine en mesure de couronner ses équipes. Ces dernières ont ainsi mené à bien des projets dans nos deux départements bien évidemment mais égale-



Jean-François Bousige à la tête d'une société, «Vert et Sport» en plein développement.

ment en PACA, Languedoc-Roussillon ou dans les Savoies.

Dans des secteurs tels que l'aménagement paysager, les complexes sportifs, la réalisation de pelouses, qu'elles soient naturelles ou synthétiques, la société drômoise a imposé

sa griffe, sa marque de fabrique.

De Mougins à Vichy en passant par Port-Saint-Louis, « Vert et Sport » a su relever « de gros et beaux challenges », assurer sa pérennité grâce à un essor régulier, constant et parfaitement maîtrisé. « Nous

devons sans cesse nous remettre en question afin de demeurer compétitifs », conclut le patron d'une entreprise n'entendant pas s'endormir sur ses lauriers quand bien même aurait-elle enlevé un marché de taille du côté de Cannes...

Michel ROUX

UNE PREMIÈRE MONDIALE EN FORME DE TOUR DE FORCE TECHNOLOGIQUE Tapis vert à Cannes

Ou comment concilier l'inconciliable, parvenir à faire cohabiter, en bonne intelligence, la carpe et le lapin ! En l'espèce, sur un seul et même stade des "footeux" et la plus belle conquête de l'homme. Le ballon rond et les "canasous". En un comme en cent : pouvoir proposer la pratique d'une activité sportive digne de ce nom après un jumping. International, celui de Cannes, est tout bonnement incontournable. Un événement majeur, un rendez-vous prisé, une épreuve hors norme que l'on ne saurait zapper du calendrier sous prétexte qu'elle occasionnerait des dégâts quasi irréversibles à la pelouse, des mois durant.

Il importait donc de trouver la solution miracle, la bonne martingale afin d'assurer une accessibilité au terrain, tout au long de l'année.

La solution aux petits oignons, «Vert et Sport» l'a



Cure de jouvence pour la pelouse de l'historique stade des Hespérides à Cannes.

trouvée. Un gazon synthétique dernière génération qui ne rebutera pas les adeptes des tacles glissés. Démontable pour laisser place, aisément, au sable du Jumping. Écodu-

nable, dans la mesure où il ne nécessitera pas d'arrosage. Concrètement, les lés seront roulés dans un état non compressé et glissés dans des silos de polystyrène. Avant d'être

entreposé dans des sous-sols à l'abri de l'humidité. Ainsi protégé, il ne s'abîmera pas. Avec le temps et la pratique du démontage, le timing consacré à celui-ci sera, en outre, à ter-

me, insensiblement réduit. Ou un formidable tour de passe-passe technologique. Vous avez dit : tapis vert et la palme de l'innovation de l'année !

M.R.

